



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

IV MICE НЕТВОРКИНГ ФОРУМ и Общее собрание членов Российского союза выставок и ярмарок

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ
РСВЯ ЗА I ПОЛУГОДИЕ 2021

17-19 ИЮНЯ 2021

Москва

в Совет предпринимателей г. Москвы при Департаменте предпринимательства и инновационного развития города Москвы вошли **А.К. Жуковского**, члена Президиума и **С.В.Селиванов**, зам. Генерального директора ОАО «Экспоцентр»

- Создан чат Московских компаний для оперативного взаимодействия Ведется работа по выработке мер поддержки и развития конгрессно-выставочной отрасли города **Москвы** посредством членства РСВЯ,
- Проведены опросы среди московских предпринимателей об усовершенствовании мер поддержки выставочных компаний со стороны Правительства города.
- **Сформированы инициативы** и направлены в Совет предпринимателей г. Москвы. -совершенствование механизма поддержки предпринимателей посредством внесения изменений в Постановление №343 ПП Правительства Москвы

- привлечение средств центров поддержки предпринимательства к софинансированию затрат российских производителей на участие в выставках и формирование трехсторонних договоров (организатор-экспонент-ЦПП);
- расширение перечня затрат, которые подлежат возмещению;
- введение субсидию для компенсации затрат организаторам конгрессно– выставочных мероприятий на организацию деловых мероприятий в рамках проведения выставок;
- расширение практики предоставления субсидий на участие не только в выставочных, но и конгрессных мероприятиях.

•Санкт-Петербург

•При Экспертном совете по вопросам поддержки субъектов экономической деятельности **Санкт-Петербурга Президент РСВЯ Воронков С.Г. возглавил подгруппу по конгрессно-выставочной отрасли.**

- Создан реестр компаний Санкт-Петербурга
- Создан чат для оперативного взаимодействия
- Проводятся опросы и готовится статистика по основным показателям
- Сформирован **очередной пакет предложений с мерами поддержки:**

- утвердить региональный календарь-перечень приоритетных конгрессно-выставочных мероприятий
- разработать механизм предоставления субсидий в целях возмещения затрат на организацию и проведение конгрессно-выставочных мероприятий в 2021-2023 гг.
- компенсировать затраты на закупку СИЗ для конгрессно-выставочных площадок
- предоставить субсидии для предприятий конгрессно-выставочной сферы на возмещение расходов на коммунальные услуги для собственников конгрессных и выставочных центров.
- внести изменения в Закон Санкт-Петербурга от 14 июля 1995 № 81-11 «О налоговых льготах»

проводятся консультации и оказывается содействие по запросам членам РСВЯ

- По обращению **«Сибэкспоцентра»** подготовлены письма в адрес Губернатора по сохранению деятельности конгрессно-выставочного центра
- По обращению **«Экспо Ивент Холл»** подготовлены обращения в адрес Правительства для возобновления конгрессно-выставочной деятельности

1. Привлечение. Вовлечение	2. Эффективные коммуникации. Лоббирование	3. Управление знаниями. Нормативно-правовая база
• Расширение до MICE: площадки и организаторы, застройщики и сервисы • Расширение географии Союза; • Активное вовлечение членов Союза в его деятельность • Освоение новых форматов деятельности	• Формирование системы коммуникаций, обеспечивающей эффективную реализацию целей и задач союза • Создание центра консолидации отрасли с точки зрения защиты ее интересов	• Создание центра управления знаниями, позволяющего решать задачи по консолидации, стандартизации, транслированию и содействию во внедрении передового опыта и лучших практик, подготовке кадров



1. ПРИВЛЕЧЕНИЕ И ВОВЛЕЧЕНИЕ

НОВЫЕ ЧЛЕНЫ РСВЯ

Запланировано к приему на летнем Общем собрании:

2

Перенесли вступление на зимнее Общее собрание:

6

Переговоры с ТПП пяти регионов, компаниями из Казахстана и Белоруссии

ВНУТРЕННИЕ КОММУНИКАЦИИ:

Заседания комитетов РСВЯ – 9

Заседания Президиума РСВЯ – 4

Заседание Совета экспертов - 1

Заседания рабочих групп по разработке стратегии развития отрасли, Федерального Закона, отраслевых стандартов – 10

Чаты: РСВЯ, Президиума, комитетов, рабочих групп

Телеграмм каналы



ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ:

Центр закупок РСВЯ – закупки на 91 300 рублей

1. ПРИВЛЕЧЕНИЕ И ВОВЛЕЧЕНИЕ

РАБОТА НА РОССИЙСКИХ МЕРОПРИЯТИЯХ

29 января – Евразийский Ивент Форум:

- участие С.Г. Воронкова в пресс-конференции ТАСС, открытии форума, заседании отраслевого комитета ТПП, сессии «Объединение как стратегия в условиях неопределенности»
- участие С.П. Алексеева в качестве модератора сессии «Объединение как стратегия в условиях неопределенности»
- 2 сессии при поддержке РСВЯ

1 февраля – эфир на канале **РБК-Уфа**, участие Е.В. Ублиевой и А.В. Кильдигуловой, тема «Будущее выставочного бизнеса»

16 марта – участие в онлайн-совещании КВБ СПб и ТПП РФ на тему разработки профстандартов отрасли

19 марта – онлайн встреча для организаторов мероприятий **Beams Meet #1** (РСВЯ партнер)

22 марта - участие Ублиевой Е.В. в аудиодискусии на площадке «Clubhouse» «Кадры решают. Компетенции event-менеджера будущего»

22-28 марта - Гибридная выставка **EventExpo.Online** (РСВЯ партнер)

2 апреля – сессия «Территория MICE» в ЦВК «Экспоцентр» в рамках Международной туристической выставки «ИНТУРМАРКЕТ 2021», выступление Е.В. Ублиевой в качестве спикера с презентацией территориально-отраслевой матрицы.



1. ПРИВЛЕЧЕНИЕ И ВОВЛЕЧЕНИЕ

РАБОТА НА РОССИЙСКИХ МЕРОПРИЯТИЯХ

7 апреля – участие в заседании **Межгосударственного Совета** по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности СНГ, ВДНХ

8 апреля - экспертная сессия «Ивент индустрия: вчера, сегодня, завтра» в рамках проекта «EVENT-ТЕРАПИЯ». Участие Е.В. Ублиевой в качестве спикера

16 апреля – сессия "**Разрушители мифов: нужны ли Сибири мероприятия?**" в рамках КЭФ2021. РСВЯ – партнер. Участники из числа членов РСВЯ: В.В. Табачников (Кузбасская ярмарка), А.Г. Шаповалов (Сибэкспоцентр)

21 апреля – конференция **АКМР «Роль коммуникации и корпоративных медиа в стратегическом управлении компанией»**, участие Е.В. Ублиевой в качестве спикера

22 апреля - Круглый стол с государственными структурами и Event юристами в рамках «**EVENT ДИАЛОГ**» (орг-р НАОМ). Выступление Е.В. Ублиевой на тему выстраивания эффективной коммуникации с государственными структурами для продвижения инициатив

23 апреля - Конференция «**Организация событий. Новая нормальность**», ВДНХ (РСВЯ партнер)

2 июня - деловой завтрак «**Ориентация на Россию: новый вектор делового туризма и создание точек роста в регионах РФ**» (РСВЯ партнер), участие Е.В. Ублиевой в качестве эксперта

5 июня – сессия «**Время первых. Глобальные мероприятия как безопасных и эффективный канал коммуникации в новой реальности**» в рамках **ПМЭФ-2021**, участие С.Г. Воронкова в качестве спикера



2. ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Российский союз выставок и ярмарок вошел в
**Координационный Совет по коммуникационным
индустриям при Общественной палате РФ**

РСВЯ представил свои интересы в **Торгово-
промышленной палате Ленобласти**

Участие в сторонних отраслевых мероприятиях – **14**

Участие в мероприятиях Минпрома, РЭЦ, ТПП, РСПП – **12**

Собственные мероприятия РСВЯ – **14**

Организовано **3 коллективных стенда** на отраслевых
выставках членов Союза



2. ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Активность в социальных сетях – **2338** подписчиков

Facebook – 1008 (+56 подписчиков)

Instagram – 830 (+163 подписчика)

YouTube – 408 (+54 подписчика)

Telegram – 54 (+19 подписчиков)

LinkedIn – 38 (+20 подписчиков)

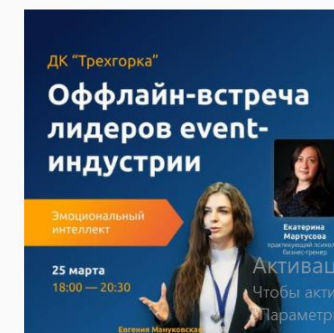
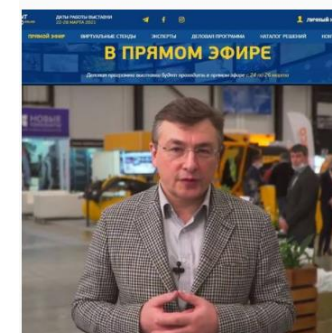
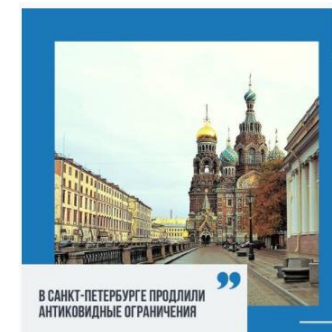
Подписчики новостного дайджеста РСВЯ онлайн – **617** человек
(+17 человек)

+ **7 новых** партнерских соглашений:

- Trade Exhibition Oy – официальный представитель
- ВЦ Messukeskus, г.Хельсинки
- Компания «Хедхантер»
- АНО Проектный офис MICE
- ПАО «АЭРОФЛОТ»
- Смарт Авиа
- Консалтинговое агентство ВЕТОВИ
- ITB Asia, октябрь (в проработке байерская программа)



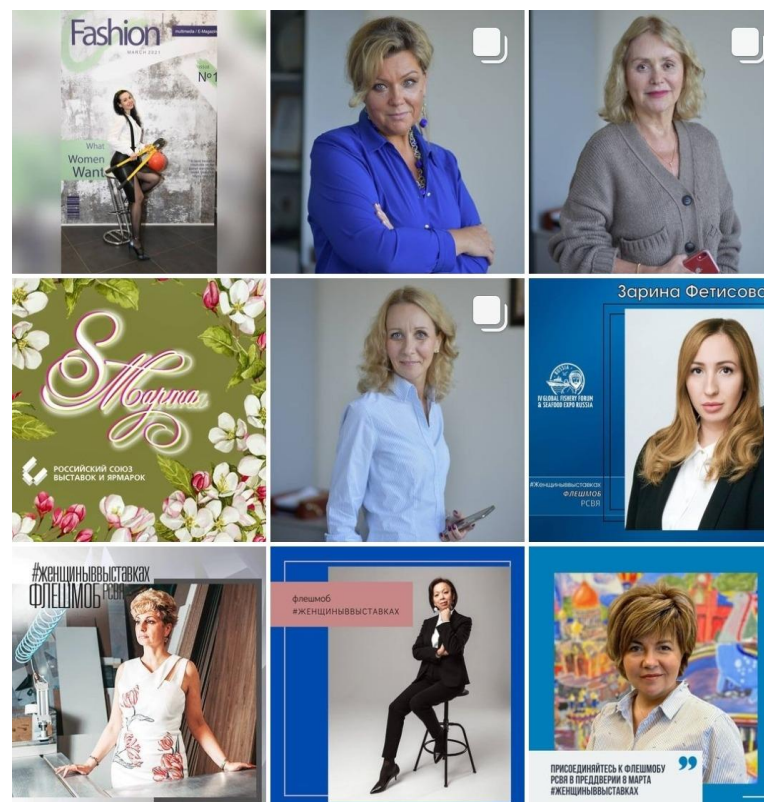
РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК



2. ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

СОЦИАЛЬНЫЕ И PR АКЦИИ

1. **#Женщины в выставках** – акция в преддверии 8 марта, посвященная роли женщин, работающих в конгрессно-выставочной отрасли. В рамках акции были сделаны десятки публикаций на разных медиаплатформах
2. **Всемирный день выставок #GED2021: флешмоб «Голоса выставочной индустрии»** с цитатами специалистов конгрессно-выставочной отрасли. К флешмобу присоединились более 30 компаний, размещено более 100 публикаций на разных медиаплатформах

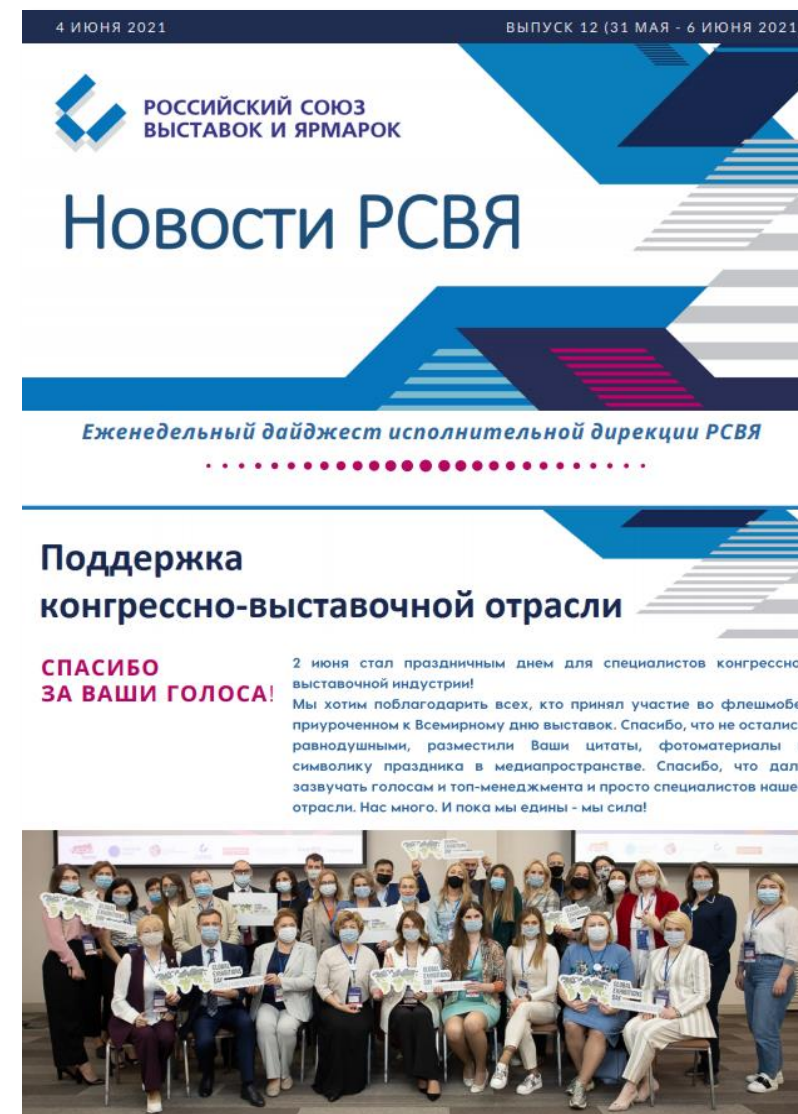


2. ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

НОВЫЙ ПРОЕКТ – еженедельный дайджест исполнительной дирекции РСВЯ «**Новости РСВЯ**» - запущен с 11 марта. На сегодняшний день опубликовано 13 выпусков.

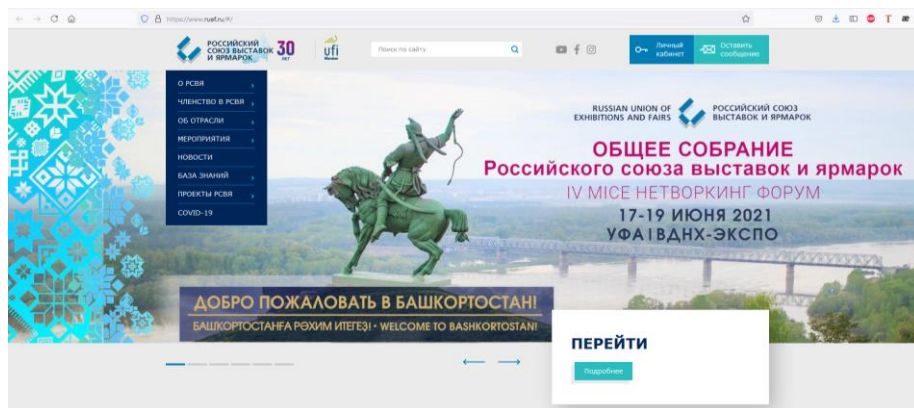
Вышли публикации:

- Публикации о РСВЯ в СМИ : **56**
- Новостной портал РСВЯ онлайн: **169**
- Сообщество РСВЯ в Фейсбук: **121**
- Телеграм-канал РСВЯ онлайн: **114**
- Инстаграм РСВЯ: **116**
- YouTube канал RUEF Education: **6**
- LinkedIn: **10** (на английском языке)



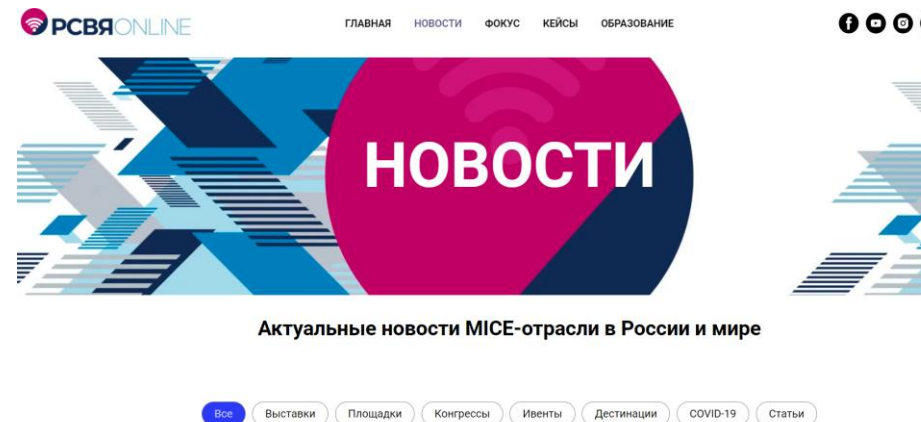
2. ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Сайт РСВЯ www.ruef.ru



За 1 полугодие 2021:
6723 посетителя
28067 просмотров

Сайт РСВЯ online www.ruef-online.ru

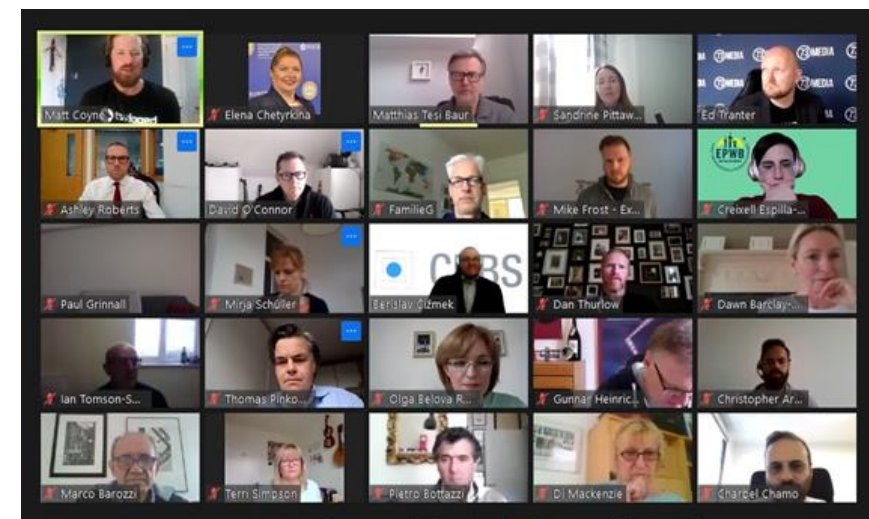


За 1 полугодие 2021:
3000 просмотров
2380 посетителей
169 новостных публикаций

2. ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

- Участие в **мероприятиях UFI**, в том числе в качестве спикеров: Алексеев С.П. во время заседаний UFI, 9-10 июня - Европейская конференция: выступления А. Дычевой-Смирновой (Reed Exhibitions Россия – член РСВЯ), О. Беловой (исполнительная дирекция РСВЯ), **Золотое членство** в «Клубе мыслителей UFI» ETT CLUB – доступ к закрытым мероприятиям и материалам
- Взаимодействие с представителями индустрии **стран БРИКС**: чат в WhatsApp, онлайн-встречи. Обмен опытом, информирование о ситуации в индустрии России
- **Публикации** в зарубежных СМИ, участие в **исследованиях**:
 - на сайте Exhibition World – новости о состоянии отрасли в России
 - участие в Барометре UFI



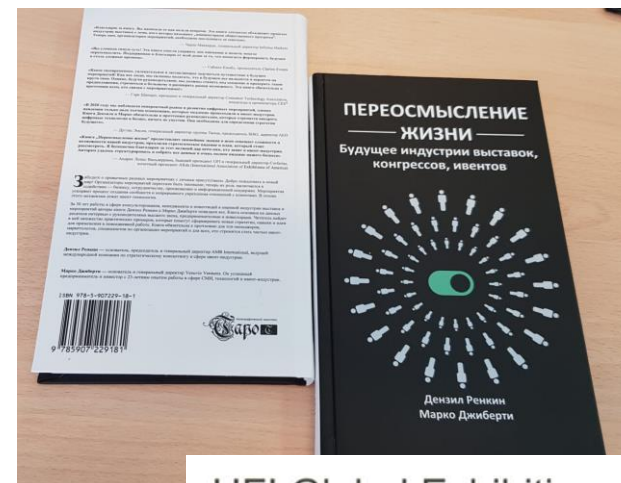
2. ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

- Заключено соглашение на перевод, издание и право распространения в России книги Дензила Ренкина «Переосмысление жизни. Будущее индустрии выставок, конгрессов, ивентов»
- РСВЯ принял участие в Глобальном барометре UFI: январь – приняли участие 12 российских компаний, готовится к выходу июньское исследование
- Исследование индустрии Йохана Витта: участие данными; в настоящее время исследование закуплено и осуществляется перевод для членов РСВЯ

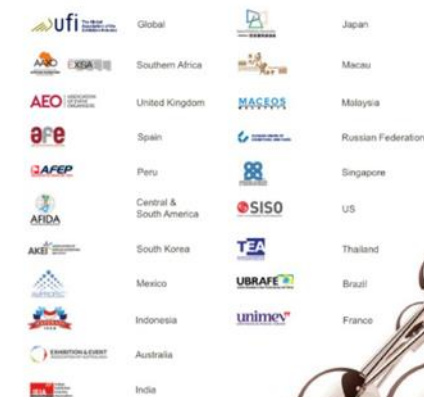


РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК



UFI Global Exhibition
Barometer

ufi The Global Association of the Exhibition Industry
26th Edition
Report based on the results of a survey concluded in January 2021



3. УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ. СТАНДАРТЫ ОТРАСЛИ

НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА

- РСВЯ совместно с ТПП РФ дорабатывает **проект Закона** о выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности. Подготовлено и направлено в Минпромторг справка-обоснование необходимости введения закона
- Проведен ряд совещаний с Министерствами и ведомствами по формированию проекта **Стратегии развития отрасли**. Проект в актуальной редакции направлен в Минпромторг
- Ведется работа по расширению кода ОКВЭД 82.3 «Деятельность по организации конференций и выставок» внесен в проект Стратегии развития конгрессно-выставочной отрасли до 2030 года.
- Совместно с ТПП РФ ведутся обсуждения о формате расширения ОКВЭД для отрасли. ТПП РФ выступили с инициативой присвоения отдельного ОКВЭД ярмарочной деятельности.
- **Развитие сотрудничества между РСВЯ и Минэкономразвития:**
- Программа «business tax free» с механизмом компенсации НДС для иностранных участников в России
- поддержка конгрессно-выставочной отрасли через Центры поддержки предпринимательства путем субсидирования и подписания трехсторонних договоров между ЦРПП, экспонентом и организатором
- Программа развития и поддержки интеллектуальной собственности



СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ОТРАСЛИ

В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НА 2020-2030 ГГ.

3. УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ. СТАНДАРТЫ ОТРАСЛИ

НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА

- Подготовлены во второй редакции
ГОСТ «Ярмарочная деятельность. Термины и определения. Основные положения»
ГОСТ «Выставочная деятельность. Термины и определения»

Разработаны и в первой и размещены на официальном сайте Росстандарта проекты стандартов:

ГОСТ "Выставочный сервис. Основные положения"

ГОСТ "Управление нематериальными активами и правами на интеллектуальную собственность в конгрессно-выставочной деятельности. Основные положения"

ГОСТ "Безопасность проведения конгрессных, выставочных и ярмарочных мероприятий. Основные положения и требования"

ГОСТ "Конгрессная деятельность. Основные положения" (совместно с ВНИЦ Р-н-С)

ГОСТ "Выставочные и конгрессные площадки. Основные требования"

В обсуждении

ГОСТ Р 53524-2009 «Конгрессная деятельность. Термины и определения»



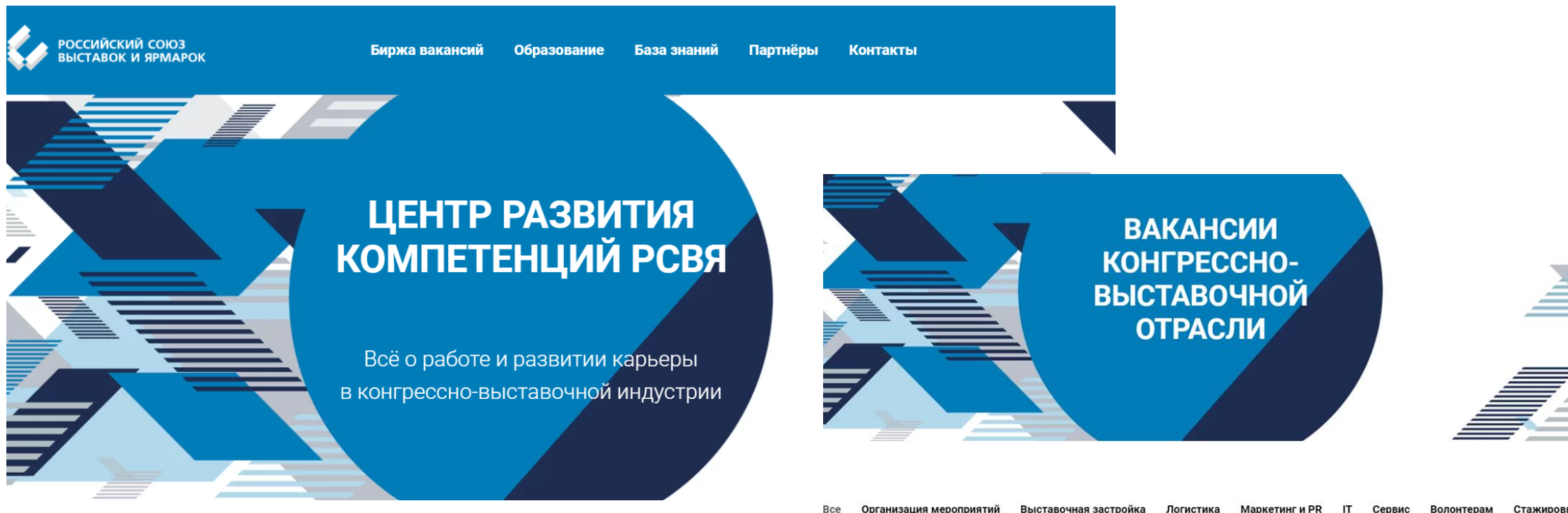
3. УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ. СТАНДАРТЫ ОТРАСЛИ

Статистика, Рейтинг, Аудит, Издания, Исследования

- Проведен сбор информации для формирования мониторинга статистических показателей выставочных мероприятий членов РСВЯ, проведенных в 1 квартале 2021 года. Формирование **статобзора** запланировано на июль 2021
- Размещена на сайте РСВЯ платформа «**Территориально-отраслевая матрица**». В настоящее время проводится анализ работы матрицы в тестовом режиме. Создана страница сбора данных на сайте РСВЯ. Начат сбор данных.
- Проведен **выставочный аудит** 12 мероприятий членов РСВЯ
- Вторая часть **исследования ВНИЦ при участии РСВЯ** «COVID-19: Угрозы и вызовы событийной индустрии в России. Результаты опроса участников рынка»
- **Ежеквартальный обзор** мировой выставочной индустрии – дайджест R&C специально для комитета по маркетингу РСВЯ
- **Глобальный барометр UFI** январь при участии 12 членов РСВЯ
- Сбор статистической информации для **расчета индекса** отрасли за период январь – май 2021 года

3. УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ. СТАНДАРТЫ ОТРАСЛИ

НОВОЕ! ОНЛАЙН ПЛАТФОРМА «ЦЕНТР РАЗВИТИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ РСВЯ»



The screenshot shows the website of the Russian Union of Exhibitions and Fairs (RUEF) with a focus on the 'ЦЕНТР РАЗВИТИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ РСВЯ' (Center for Competency Development in the Congress and Exhibition Industry). The header includes the RUEF logo and navigation links: 'Биржа вакансий', 'Образование', 'База знаний', 'Партнёры', and 'Контакты'. The main content area features two large blue circular buttons. The left button is titled 'ЦЕНТР РАЗВИТИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ РСВЯ' and contains the text 'Всё о работе и развитии карьеры в конгрессно-выставочной индустрии'. The right button is titled 'ВАКАНСИИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ОТРАСЛИ'. Below these buttons is a horizontal menu with links: 'Все', 'Организация мероприятий', 'Выставочная застройка', 'Логистика', 'Маркетинг и PR', 'IT', 'Сервис', 'Волонтерам', and 'Стажировки'.



www.ruef-profi.ru



МК АТФРИНЕРГ



INTERNATIONAL CONGRESS
OF MATHEMATICIANS
2022 JULY 6-14 SAINT
PETERSBURG



Активация Windows
Управление Windo
Параметры

3. УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ. СТАНДАРТЫ ОТРАСЛИ

Партнерское соглашение с hh.ru: совместное наполнение материалами новой платформы РСВЯ «Центр развития компетенций РСВЯ», проведение вебинаров на тему управления персоналом

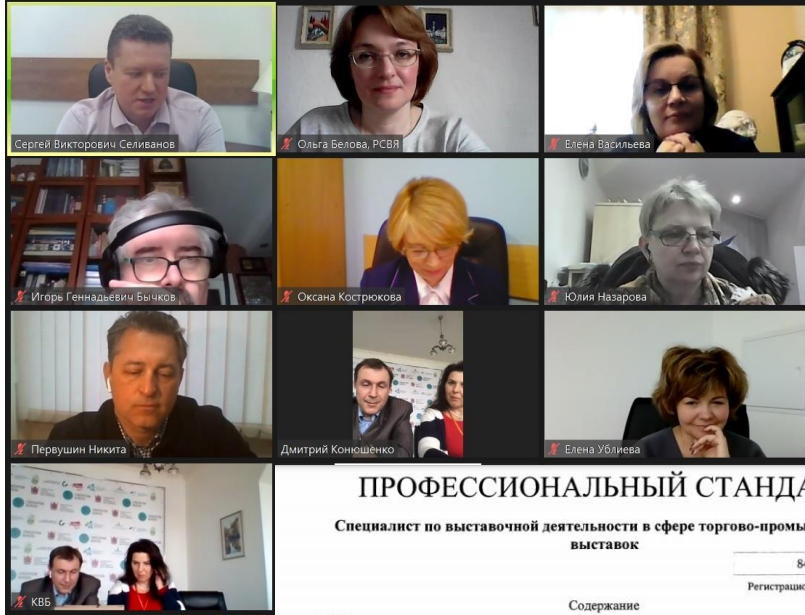
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ:

- **22 апреля** - Международный Форум труда, сессия «Кадры конгрессно-выставочной индустрии»
- **26 мая** – вебинар РСВЯ и hh.ru «Мотивация персонала. На что обратить внимание в условиях турбулентности»
- **Сессии в рамках IV MICE НЕТВОРКИНГ Форума РСВЯ:**
 - Стратегическая сессия «Если звёзды зажигают, значит, это кому-нибудь нужно! Точки роста для создания эффективных событий в регионах». Совместно с Национальным конгресс-бюро
 - Современные выставки: уникальные и эффективные технологии для организации событий
 - Инсайт-сессия «Будущее индустрии» от Дензила Ренкина, автора книги «Reinventing Live: The Always-on Future of Events»,
 - Организаторы и площадки: вызовы и возможности
 - Проблемы сервиса конгрессно-выставочной отрасли и пути их решения. Совместно с СРО СВЗ



3. УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ. СТАНДАРТЫ ОТРАСЛИ

- При участии РСВЯ актуализирован профстандарт "Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок"
- По запросу ТПП РФ РСВЯ и СПбГЭУ разработаны **оценочные средства** – тестовые задания для оценки квалификации кадров отрасли
- В Совет по профессиональным квалификациям торговой, внешнеторговой и по отдельным видам предпринимательской и экономической деятельности при ТПП РФ в качестве экспертов вошли **представители РСВЯ**: О.К. Белова (директор по маркетингу РСВЯ), И.П. Кирсанов (эксперт, член учебно-методического комитета), И.Г. Бычков (эксперт, член учебно-методического комитета)



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ

Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок

847

Регистрационный номер

Содержание

I. Общие сведения.....	1
II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности).....	3
III. Характеристика обобщенных трудовых функций.....	5
3.1. Обобщенная трудовая функция «Операционная деятельность по организации торгово-промышленных выставок».....	5
3.2. Обобщенная трудовая функция «Управление проектом торгово-промышленной выставки».....	13
3.3. Обобщенная трудовая функция «Управление процессом подготовки к участию в торгово-промышленной выставке организации-экспонента».....	22
3.4. Обобщенная трудовая функция «Стратегическое управление выставочной деятельностью организации – профессионального организатора торгово-промышленных выставок».....	26
IV. Сведения об организациях – разработчиках профессионального стандарта	31

I. Общие сведения

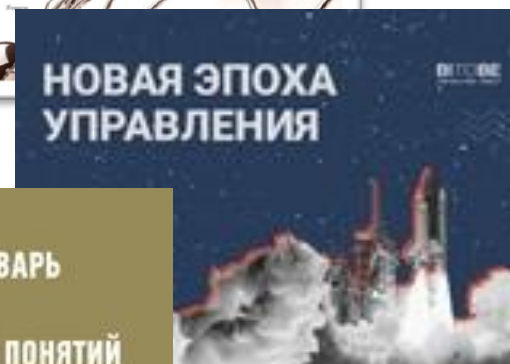
Деятельность по организации торгово-промышленных выставок (наименование вида профессиональной деятельности)	33.019 Код
Основная цель вида профессиональной деятельности:	

3. УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ. СТАНДАРТЫ ОТРАСЛИ

БАЗА ЗНАНИЙ

В базе знаний (сайт РСВЯ) в 1 полугодии 2021 размещены:

- перевод исследования UFI: "Глобальный барометр"
- перевод исследования CEIR о новых форматах мероприятий «CEIR: Тенденции глобальных виртуальных событий»
- исследование ВНИЦ "COVID-19: угрозы и вызовы для событийной индустрии России", часть 2
- 1 выпуск журнала "Congress Time",
- 2 выпуска Дайджеста индустрии встреч
- R&C: Краткий словарь терминов и ключевых понятий ивент индустрии. Маркетинг и менеджмент дестинаций (DMO / DMC)
- 8 материалов партнера – консалтингового агентства ВЕТОБИ (темы: продажи, орг. модель, кадры и др.)



3. УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ. СТАНДАРТЫ ОТРАСЛИ

БАЗА ЗНАНИЙ

- Уральское конгресс-бюро при Агентстве по привлечению инвестиций Свердловской области совместно с **Комитетом по маркетингу и отраслевому взаимодействию** готовит обновленный проект «**Каталог возможностей конгрессно-выставочных площадок**»;
- **Комитетом по информационным технологиям** совместно с компанией ЭкспоФорум-Интернэшнл проведен анализ и исследование IT-продуктов для конгрессно-выставочной отрасли, представленных на рынке РФ;
- Формирование концепции **национальной IT платформы**.

